

Бриф на разработку сайта

Менеджер Ф.И.О.:

Телефон:

Email:

1. Контактная информация

Наименование

организации

Контактное лицо

Должность

Адрес

Телефоны

Эл. почта

2. Общая информация

Отрасль, сфера деятельности организации

--

Есть ли действующий сайт у Вашей компании (укажите, пожалуйста, адрес сайта)?

--

Что Вас не устраивает в существующем сайте?

--

Что Вас устраивает в существующем сайте?

--

3. Цели создания сайта

- Информирование интернет-аудитории о компании, ее деятельности, товарах и услугах
- Оказание услуг, торговля с помощью веб-сайта
- Поддержание имиджа компании
- Увеличение объема продаж
- Поиск новых клиентов
- Реклама товара
- Другие цели (укажите)

--

4. Выберите тип сайта

Сайт визитка

Содержит самые общие данные о владельце сайта (организация или индивидуальный предприниматель). Вид деятельности, история, прайс-лист, контактные данные, реквизиты, схема проезда. Специалисты размещают своё резюме. То есть подробная визитная карточка.

Целевая страница (landing page)

Целевая страница (также «посадочная страница») — веб-страница, построенная определенным образом, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории.

Представительский сайт

Так иногда называют сайт-визитку с расширенной функциональностью: подробное описание услуг, портфолио, отзывы, форма обратной связи и т. д.

Корпоративный сайт

Содержит полную информацию о компании-владельце, услугах/продукции, событиях в жизни компании. Отличается от сайта-визитки и представительского сайта полнотой представленной информации, зачастую содержит различные функциональные инструменты для работы с контентом (поиск и фильтры, календари событий, фотогалереи, корпоративные блоги, форумы).

Каталог продукции

В каталоге присутствует подробное описание товаров/услуг, сертификаты, технические и потребительские данные, отзывы экспертов и т. д. На таких сайтах размещается информация о товарах/услугах, которую невозможно поместить в прайс-лист.

Интернет-магазин

Интернет-магазин с формой заказа на электронную почту

Интернет-магазин с корзиной и формой оплаты

Веб-сайт с каталогом продукции, с помощью которого клиент может заказать нужные ему товары. Используются различные системы расчётов: от пересылки товаров наложенным платежом или автоматической пересылки счета по факсу до расчётов с помощью пластиковых карт.

Информационный портал

Если кратко — это очень большой веб-ресурс, который предоставляет исчерпывающую информацию по определённой тематике.

Индивидуальный проект (опишите)

5. Желаемый функционал сайта

- Адаптивный сайт под мобильные устройства и планшеты
- Онлайн чат для общения с посетителями сайта
- Разработка формы обратной связи
- Возможность регистрации пользователя
- Статистика посещений сайта
- Фильтр для сортировки товаров на сайте (по цене, размеру, бренду и т.д.)
- Другой функционал не указанный выше (укажите)

6. Предоставляемые Заказчиком материалы для оформления сайта:

6.1. Информационное наполнение сайта (контент)

Выберите формат предоставляемых материалов для наполнения веб-сайта (отметьте подходящие варианты):

- Разрозненные файлы в формате MS Word, MS Excel, Pdf, и т.д.
- Печатные материалы (каталоги, журналы, буклеты и т.д.)
- Существующий веб-сайт, укажите адрес сайта-(ов):

6.2. Имеются ли фотографии (изображения товаров) для сайта?

- Да, фотографии (изображения товаров) есть
- Нет, фотографий (изображения товаров) нет
- Другое (Опишите другой вариант ответа)

6.3. Есть ли у Вашей компании логотип и фирменный стиль, который нужно использовать на сайте?

- Нет, ни логотипа, ни фирменого стиля
- Есть только логотип
- Есть только фирменный стиль
- Есть и логотип и фирменный стиль
- Другое (Опишите другой вариант ответа)

6.4. Есть ли тексты для наполнения сайта и настройки SEO-оптимизации? Если нет, то требуется ли помощь в создании таких текстов?

- Да, тексты имеются, мы их предоставим
- Нет, текстов не имеется,но мы самостоятельно напишем и предоставим их.
- Нет, текстов не имеется, нам нужна Ваша помощь в создании текстов
- Другое (Опишите другой вариант ответа)

6.5. Имеется ли каталог продукции в электронном виде?

- Да, имеется каталог продукции, мы его предоставим
- Нет, не имеется, каталог продукции мы не предоставим
- Другое (Опишите другой вариант ответа)

6.6. Планируемое количество наименований продукции

Укажите какое количество товаров планируется к размещению на сайт:

7. Техническая поддержка сайта

7.1. Планируете ли Вы добавлять или изменять товары или услуги после завершения работ по созданию сайта?

- Да, планирую делать это самостоятельно
- Да, планирую делать это с Вашей помощью
- Нет, не планирую
- Другое (Опишите другой вариант ответа)

7.2. Разработка новых страниц (написание и публикация статей, обзоров, пресс-релизов или др.)

- Да, планирую делать это самостоятельно
- Да, планирую делать это с Вашей помощью
- Нет, не планирую
- Другое (Опишите другой вариант ответа)

7.3. Планируете ли Вы регулярно обновлять информацию на сайте? Обновление прайсов, изменение цен, внесение документов и т.д.

- Да, планирую делать это самостоятельно
- Да, планирую делать это с Вашей помощью
- Нет, не планирую
- Другое (Опишите другой вариант ответа)

8. Размещение сайта в сети (локальная, Интернет)

8.1. Желаемое доменное имя:

(Перечислите варианты через запятую)

8.2. Укажите выбранный домен для регистрации*

(*это поле заполняет менеджер перед отправкой брифа в технический отдел)

9. Продвижение сайта

9.1. В каких поисковых системах Вы хотите продвигать сайт:

Rambler Google Яндекс Mail Yahoo

9.2. Желаемая территория продвижения сайта:

(укажите: город, область, страна; если территорий несколько укажите через ";")

9.3. Желаемые поисковые запросы:

(Писать запрос нужно полностью без сокращений, через ", или ;")

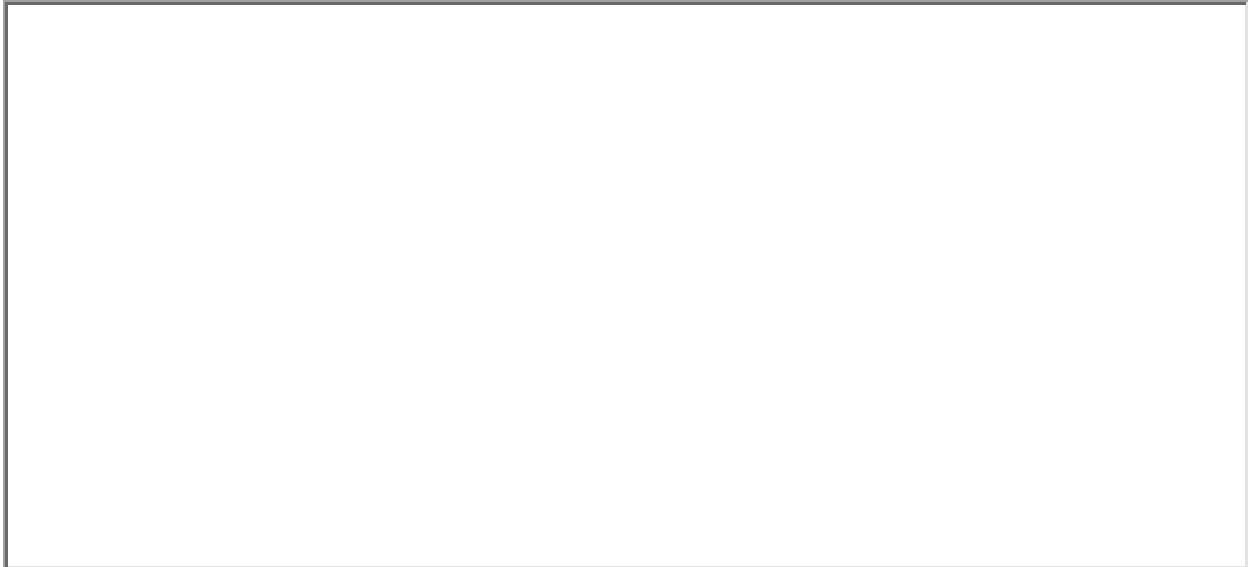
9.4. Тарифный план

Старт Базовый Стиль Бизнес Корпоративный V.I.P.

10. Структура сайта

10.1. Укажите пункты ОСНОВНОГО МЕНЮ- меню в шапке сайта.

(Пример: Главная, О Компании, О нас, Каталог, Доставка, Наши услуги, Новости, Контакты, и т.д. любой другой раздел или желаемый пункт)



10.2. Укажите структуру каталога товаров.

(Перечислите все разделы и подразделы каталога)



10.3. Опишите структуру сайта кратким описанием содержимого разделов (названия разделов, функциональность и информационные блоки, которые должны присутствовать в этих разделах)

11. Выберите вариант расположения бокового меню

Шапка сайта (Логотип, название сайта)		Шапка сайта (Логотип, название сайта)		Шапка сайта (Логотип, название сайта)		Шапка сайта (Логотип, название сайта)		
Боковое меню	Основной контент	Основной контент	Боковое меню	Основной контент		Боковое меню	Основной контент	Боковое меню
<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>

12. Дополнительная информация